

Podjetja se vse bolj zavedajo nujnosti sprememb na področju IKT

Konvergenca naprav in storitev prinaša novo uporabniško izkušnjo in spreminja okolje, v katerem delujemo. Tako na IKT-področju govorimo o štirih ključnih trendih: internet stvari, velike podatkovne baze (big data), mobilnost in družbena omrežja, ki radikalno spreminjajo naš vsakdanjik. O tem, kako sodobna tehnologija spreminja način poslovanja podjetij, smo se pogovarjali z mag. Igorjem Bohorčem, direktorjem strateške poslovne enote Poslovni trg pri Telekomu Slovenije.

Svet je menda že v obdobju četrte industrijske revolucije, ki v primerjavi s prejšnjimi ne bo spreminjala le tega, kar delamo, temveč tudi nas same. Če govoriva o telekomunikacijah – kaj nam bo četrta industrijska revolucija prinesla?

V telekomunikacijski oziroma IKT-panogi je v zadnjem obdobju veliko pozornosti namenjene razvoju mobilne tehnologije pete generacije, ki bo prinesla še večje zmogljivosti omrežij in številne priložnosti za razvoj novih storitev. Veliki premiki bodo predvsem na področju gospodarskih vertikal, kot so e-poslovanje, e-varnost, e-zdravstvo, e-izobraževanje, e-mobilnost, oziroma pri omogočanju obsežnega interneta stvari, ki bo močno povečal možnosti avtomatizacije procesov. Ta pa je

poleg poenostavljanja poslovanja in aktivne IT-infrastrukture le eden od elementov, ki bodo podjetjem omogočili, da bodo pri odzivanju na spremembe v okolju še hitrejša, okretnejša in fleksibilnejša.

Komunikacije že danes torej še zdaleč niso več zgolj fiksne in mobilne ...

Res je. Zato je tudi cilj Telekoma Slovenije, da postane vodilni celovit ponudnik IKT-rešitev tudi za najzahtevnejše poslovne uporabnike. Lani smo tako opredelili produktivni portfelj, z intenzivnim vlaganjem v razvoj pa sledimo strategiji zagotavljanja najsodobnejših komunikacijskih tehnologij in storitev prek vrhunškega omrežja. Pri tem se osredotočamo na štiri sklope IT-storitev: informacijsko varnost, in-

frastrukturo, podatkovne centre in aplikacije.

Kako lahko informacijsko-komunikacijske storitve vplivajo na poslovanje podjetij?

S povezovanjem mobilnih in fiksnih komunikacij, multimedijskih vsebin in IKT-rešitev podjetjem zagotavljamo podporo pri izvedbi procesov optimizacije in konsolidacije poslovanja, ob tem pa tudi upravljane storitve in celovito IKT-podporo, prilagojeno specifičnim potrebam vsakega podjetja. Partnersko sodelovanje z različnimi domačimi in tujimi ponudniki storitev nam omogoča hitro uvajanje novih e-storitev, s tem pa še večjo odzivnost in proaktivnost pri zagotavljanju najsodobnejših rešitev. Z digitalnimi partnerstvi odgo-

revolucije, s poznavanjem industrij pa svoje uporabnike spremljamo na poti digitalne transformacije, ki jo prinašajo informatizacija, konvergenca naprav in storitev, oblačne rešitve, omreženje in druge tehnološke novosti. Podjetja se čedalje bolj zavedajo nujnosti sprememb na področju IKT, mi pa jim ponujamo celostno obravnavo in podporo skozi celoten proces razvoja.

Kaj konkretno to pomeni za podjetja?

S tem, ko smo vstopili na trg IKT-storitev, smo začeli spreminjati klasične vzorce, ko so morala podjetja v investicijskih cikli z vzdrževalnimi pogodbami reševati svoje komunikacijske potrebe. Danes jim ponujamo vse zaledne in podporne sisteme kot storitev. Tako jim investicijska sred-

stva sproščamo za osnovno dejavnost in hkrati omogočamo prilagodljivost njihovim potrebam z vidika rasti poslovanja ter sprememb v poslovanju in pokrivanja novih potreb.

Ste tudi zato uvedli specializacijo prodaje storitev?

Uvedli smo t. i. vertikalizacijo prodaje, kar pomeni, da zaradi tega bolje razumemo potrebe podjetij na njihovi poti digitalne transformacije. Organizirani smo v šest vertikal (javna uprava, lokalna uprava, finančne institucije, logistika, proizvodnja in infrastruktura, trgovina in turizem), tako da je naš pristop prilagojen potrebam posamezne industrije, v kateri podjetje deluje. Pri tem razvijemo celovito sistemsko rešitev digitaliziranega poslovanja, podjetjem in podjetnikom pa tako pomagamo



Mag. Igor Bohorč, direktor strateške poslovne enote Poslovni trg, Telekom Slovenije, d. d.

zmanjšati tveganja pri procesu digitalizacije, saj naši svetovalci prepoznajo razvojno stopnjo digitalizacije posamezne organizacije.

Kaj pa jutri?

V Poslovnem trgu danes prihodki od IKT-storitev že presegajo prihodke od mobilne telefonije. Če bi nam to kdo napovedal pred petimi leti, bi mu verjetno namenili le prisrčen nasmeh. Pripravljamo novo strategijo, ki temelji na IKT- in EKT-gradnikih in ki bo Telekom Slovenije pozicionirala v prepoznavnega in zanesljivega partnerja v segmentu, kjer ga še pred kratkim ni bilo.

Digitalizacija poslovanja na terenu

Mobilna storitvena platforma je storitev Telekoma Slovenije, namenjena vsem, ki svoje delo opravljajo na terenu. Gre za okolje, ki je namenjeno oblikovanju in izvajanju poljubnih terenskih poslovnih opravil z uporabo mobilnega računalništva, pri tem pa zagotavlja podporo vsem mobilnim poslovnim procesom, ne glede na njihovo naravo, geografsko ali jezikovno opredeljenost.



Rešitev podjetjem zagotavlja transparentno delo in sledljivost izvajanja procesov ter omogoča napredne integracije v poslovna okolja. Poleg uporabe v mobilni prodaji in njenem pospeševanju je rešitev primerna še pri upravljanju sredstev, servisni in vzdrževalni dejavnosti ter inšpekcijskih službah. Klasično uporabo mobilne storitvene platforme (MSP) je mogoče učinkovito izpopolniti z modulom interneta stvari (IOT), vzpostaviti enotno

IOT-okolje ter zagotoviti hiter pretok informacij med napravami, okoljem in končnimi uporabniki. Uporabnike MSP vodi skozi proces dela, zagotavlja podporo za vgradnjo in naročanje delov, zgodovino posegov, dostopa do tehnične dokumentacije itd.

Pri terenskem delu lahko podjetja z uporabo MSP zmanjšajo število papirnih delovnih nalogov, skrajšajo administrativna dela na terenu in

imajo vse podatke, potrebne za delo, vedno pri roki. Vse zahteve se vpiše v zaledno pisarno, ki nato razporeja naloge skladno s pogodbenimi obveznostmi do posamezne stranke. Zaposleni na delovni nalog zapiše postopek opravlja za naloge oziroma opremo, porabo materiala in porabljene ure ter morebitne dodatne stroške. Stranka nalog podpiše na dlančniku v aplikaciji MSP, po opravljenem delu pa po elektronski pošti prejme zapis opravljenega.

Rešitev je prilagodljiva glede na procese v podjetju, saj je platforma fleksibilna in jo je moč hitro prilagoditi potrebam in zahtevam posameznega podjetja. S tega vidika je MSP »podaljšana roka« zalednih orodij, ki s pomočjo tabličnega računalnika ali mobilnega omogoča učinkovito rešitev, ki se razvija in nadgrajuje skupaj z razvojem podjetja. Ob tem partnerja, Telekom Slovenije in i-Rose, skrbita, da sta za podjetje prehod na MSP in njegova nadaljnja uporaba nemotena in brezhibna.

Izobraževanja sledijo digitalizaciji podjetij

Telekom Slovenije deluje v panogi, za katero so značilne hitre spremembe, razvoj in tehnološki napredek. Pri tem pa ne želi biti le del sprememb, temveč jih želi soustvarjati skupaj s svojimi uporabniki. Razvoj in napredek sta pomembna tudi na področju izobraževanja, zato v družbi razvijajo svoj izobraževalni center.

V Telekomu Slovenije skrbijo za to, da uporabnikom zagotavljajo najnaprednejše storitve in rešitve, z odprtostjo, prilagodljivostjo in nadgradljivostjo izdelkov, storitev in privlačnih vsebin pa jim zagotavljajo učinkovita, uporabna, zanesljiva, zabavna in vedno nova orodja za posel in prosti čas. Pomembno vlogo pri tem ima tudi Izobraževalni in izpitni center Telekoma Slovenije, ki je prvi uradni izobraževalni center v Sloveniji s področja informacijsko-komunikacijskih tehnologij. Doslej je prejel številne mednarodne potrditve vodilnih predstavnikov panoge.

Najvišji standardi izobraževanja

Izobraževanja potekajo skladno z najvišjimi standardi, Telekom Slovenije pa uporabnikom omogoča izobraževanja z visoko kvalificiranimi predavatelji z ustreznimi certifikati po meri posameznih podjetij in njihovih delovnih procesov. Uporabniki lahko tako izbirajo med izobraževanji z različnih področij: Microsoft, Cisco, SAP,

HP, IBM, VMware, RedHat, JBoss, ITIL in PRINCE2.

Z razvojem tehnologije se spreminjajo tudi izobraževanja, ki postajajo vedno bolj interaktivna, ob tem pa morajo zadostiti še pričakovanjem glede digitalizacije in vertikalizacije podjetij. V izobraževalnem centru Telekoma Slovenije to pomeni, da je slušatelj deležen celovitega izobraževanja različnih partnerjev na enem mestu. Matična vertikalna izobraževanja pa so vložek v najboljše ekipe. In ne nazadnje: poleg izobraževanj se lahko v izpitnem centru tudi certificirate.

V Izobraževalnem centru pa niso pozabili niti na najmlajše ustvarjalce digitalne prihodnosti. Z robotiko Lego otrokom pomagajo razvijati njihove kreativne, socialne in izrazne spretnosti. Tečaj robotike potekajo med šolskimi počitnicami že peto leto in temeljijo na učenju skozi igro. Družbena odgovornost in soustvarjanje prihodnosti sta tisto, kar jih žene v vlaganje v mlade ume, pri tem pa so

Zakaj na izobraževanje v Izobraževalni center Telekoma Slovenije:

- prvi uradni izobraževalni center v Sloveniji s področja IKT
- izobraževanja po meri
- osebni pristop
- vrhunsko usposobljeni strokovnjaki
- sodobno opremljene učilnice
- več kot 7000 zadovoljnih slušateljev

eni redkih IT-centrov s kompetenco izvajanja delavnice robotike s svetovno priznanim proizvajalcem Lego. S sestavljanjem in programiranjem modelov otroke tudi spodbujajo, da širijo splošno znanje in razumevanje sveta okoli sebe ter jim približujejo IT-veščine.

Zakaj smo izbrali Telekom Slovenije?

»S Telekomom Slovenije sodelujemo že vrsto let. Začetno sodelovanje, ki smo imeli le mobilno in IP-telefonijo ter tehnično podporo za okolje Microsoft, smo razširili in trenutno smo v fazi implementacije storitve, ki nam bo izboljšala komunikacijo in povečala učinkovitost pri terenskem delu. Svetovalci so zelo odzivni in znajo pomagati, ko nastopi težava.«

Milan Tetičkovič, vodja informatike v Perutnini Ptuj, d. d.

»Naše podjetje razvija spletne in mobilne aplikacije za naročnike v Sloveniji in tujini. Pri iskanju partnerja pri storitvah sistemske integracije in strežniške infrastrukture smo zato največji poudarek namenili kakovosti storitev. V Telekomu Slovenije so znali prislunhiti našim zahtevam in s svojo strokovnostjo in odzivnostjo omogočili, da smo danes med najboljšimi.«

Mitja Vatovec, direktor v Emigmi, d. o. o.

»V Zavarovalnici Triglav s skrbnostjo in odgovornostjo gradimo ter negujemo odnose s strankami, poslovnimi partnerji, investitorji, zaposlenimi in okoljem, v katerem poslujemo. Za to potrebujemo zanesljivega partnerja, ki nam z odličnimi storitvami omogoča celovito in nepretrgano povezovanje. S storitvami družbe Telekom Slovenije je tudi uresničevanje našega poslanstva – ustvarjati varnejšo prihodnost – enostavnejše.«

Robert Špehar, spec., direktor službe za nabavo, logistiko in varovanje v Zavarovalnici Triglav, d. d.

Zakaj je Telekom Slovenije pravi partner za vaše informacijsko-komunikacijske tehnologije

- 1. Celovita ponudba:** Omogočajo nabor storitev in rešitev s področja fiksnih in mobilnih storitev, ki vključujejo govorne, video in podatkovne storitve. Zagotavljajo optimalno integracijo teh rešitev s sodobnimi IKT-storitvami, ki vključujejo IT- in celostne storitve, prilagojene posameznemu segmentu večjih poslovnih uporabnikov.
- 2. Varnost in zanesljivost:** S povezovanjem mobilnih in fiksnih omrežij, komunikacijskih tehnologij, storitev, multimedijskih vsebin, storitev v oblaku in naprav zagotavljajo kakovostne, zanesljive ter varne storitve in rešitve.
- 3. Vrhunska podpora:** Visoko usposobljeni strokovnjaki Telekoma Slovenije uporabnikom zagotavljajo celovite upravljane, oddaljene in premisske storitve vse dni v letu.
- 4. Storitve na ključ:** Poleg standardiziranih storitev, ki so na voljo takoj, razvijajo tudi storitve na ključ oz. celovite rešitve IKT. Rešitve razvijajo skladno s potrebami posameznega podjetja in lahko vključujejo tudi postavitev strojne in programske opreme.
- 5. IT-storitve:** Ponudba Telekoma Slovenije vključuje poleg najema osnovne IT-infrastrukture in platform tudi pester nabor sodobnih poslovnih rešitev in storitev v oblaku. Do storitev lahko dostopate kadar koli in kjer koli prek Telekomove zanesljive fiksne in mobilne infrastrukture.
- 6. Napredne storitve:** Za hotele so razvili multimedijske rešitve, vsa podjetja pa potrebujejo zanesljiv sistem za prenos alarmnih sporočil. Pri Telekomu Slovenije lahko najamete prostor s strežniško infrastrukturo, poskrbijo pa tudi za celotno upravljanje IT in omogočajo popolno mobilno poslovanje.
- 7. Podatkovni center:** Podatkovni center Telekoma Slovenije sodi med najsodobnejše v državi. Največjim poslovnim sistemom ponujajo vrhunske storitve – od celovitega upravljanja rešitev, podatkovnih baz, virtualizacijskega okolja, varnosti, aplikacij do omrežnega dela.
- 8. Zavezanost razvoju:** Na različnih področjih sodelujejo v razvojno-raziskovalnih projektih, pri čemer se osredotočajo na projekte, ki jim bodo dali zagon za nadaljnji razvoj storitev in produktov.